



**Redegjørelse aktsomhetsvurdering 2023  
Hansa Borg AS**

## Generell informasjon, våre retningslinjer og rutiner

Hansa Borg AS er et 100 % eid datterselskap av Royal Unibrew Norge AS. Hansa Borg AS eier 100 % av aksjene i selskapet Nøgne Ø Det Kompromissløse Bryggeri AS, Olden Brevatn AS, Solera Norge AS m/datterselskap og Vinestor AS m/datterselskap.

Selskapets hovedvirksomhet er produksjon, distribusjon, markedsføring, import og salg av drikkevarer til det norske dagligvare- og utelivsmarkedet, i tillegg til Vinmonopolet.

Selskapet har produksjonssteder i Sarpsborg, Grimstad og Olden, produksjonssted og kontorvirksomhet i Bergen, samt kontorer i Oslo og i Kristiansand.

Hansa Borg AS har en sterk posisjon både innen dagligvare og uteliv i Norge. Selskapet fører et bredt produktsortiment innenfor øl, vann, brus, cider og ferdigdrink med solide nasjonale og regionale merkevarer som Hansa, Borg, CB, Grevens, Nøgne Ø og Olden. I tillegg har selskapet lisensavtaler for produksjon og salg av merkevarene Heineken og Clausthaler, samt samarbeidsavtaler med internasjonale drikkevareaktører. Selskapet ervervet i 2023 aksjene i Solera Norge AS og Vinestor AS, og er gjennom datterselskapene også importør og distributør av vin og brennevin til aktører i det norske markedet.

Hansa Borg har som mål å være DET FORETRUKNE VALGET innenfor drikkevaresegmentene. Selskapet utfordrer status quo ved å gjøre det bedre hver dag på en morsom, smidig og bærekraftig måte, og skaper gode og hyggelige øyeblikk for forbrukerne.

### **Denne rapporten vil omhandle Hansa Borg AS, og det arbeid som er gjennomført for å operere i tråd med Åpenhetsloven.**

Virksomheten har omfattende fokus på bærekraft og miljø, og har en langsiktig strategi for dette arbeidet. Det er igangsatt mange tiltak for å redusere klimaavtrykk, bl.a. gjennom tiltak på transport, emballasje, energieffektivisering og resirkulering. Selskapet er en IA-bedrift (Inkluderende Arbeidsliv) og har som «policy» at forskjellsbehandling grunnet kjønn, etnisk opprinnelse eller nedsatt funksjonsevne ikke skal forekomme. Det betales lik lønn for likt arbeid, uavhengig av kjønn, etnisk bakgrunn eller funksjonsevne. Det er ønske om mangfold og likestilling i selskapet. I rekruttering har selskapet fokus på kjønnsbalanse og mangfold så lenge søkerne er kvalifiserte.

Les mer om arbeidet med bærekraft og se selskapets klimaregnskap i Royal Unibrew sin årsrapport for 2023: [559aaf0d-77d1-41bf-b916-a32d2cf0fcfe \(royalunibrew.com\)](https://royalunibrew.com/559aaf0d-77d1-41bf-b916-a32d2cf0fcfe)

Åpenhetsloven setter søkelys på det ansvar vi har for leverandørkjeden. Leverandørstyringen er organisert gjennom enhet for innkjøp, og der er dedikerte kategoriansvarlige på hvert område. Vår leder for bærekraft og kommunikasjon rapporterer til selskapets ledergruppe, og har ansvar for oppfølging og koordinering av arbeidet i samarbeid med enhet for innkjøp og andre interessenter.

Hansa Borg har opparbeidet en leverandørportefølje gjennom mange år, og har de siste årene innført en mer systematisk vurdering og oppfølging av kritiske og strategiske leverandører. Vi har gjennomført en aktsomhetsvurdering basert på viktige risikokriterier, som matsikkerhet (herunder drikkevarer), volum og leveransesikkerhet. Alle leverandører er vurdert i forhold til en inndeling fra A-D, hvor A er høy risiko. Basert på den initiale risikovurderingen har vi sendt ut digitale egenrapporteringsskjema ved bruk av Factlines. I systemet kan vi også følge opp avvik, og samle all dokumentasjon relevant for arbeidet.

Alle leverandører må akseptere og signere våre omfattende etiske retningslinjer som del av kontraktsinngåelse. Vi har også egne etiske retningslinjer for bruk internt.

Vi har implementert et kontaktpunkt på vår web-side hvor selskaper og forbrukere kan henvende seg med spørsmål. Henvendelser blir håndtert fortløpende og besvart innen 3 uker.

## Beskrivelse av Factlines som system og støtte for aktsomhetsvurderinger:

I vårt arbeid med Åpenhetsloven og aktsomhetsvurderingsprosess benytter vi oss av Factlines' digitale løsning og tjenester. Factlines er et norskeid, uavhengig selskap, og er spesialister på oppfølging av etiske, sosiale og miljømessige krav i leverandørkjeder. Factlines leverer digital støtte for å få effektiv og etterprøvnbar informasjon direkte fra leverandører og underleverandører. Factlines formidler også rådgivning og andre tjenester gjennom samarbeidspartnere.

Vår virksomhet gjør en årlig informasjonsinnsamling fra leverandører i form av egenrapportering. Spørsmålene i egenrapporteringen dekker kravene i FNs Global Compact, leverandørenes kjedeinnsikt og oppfølgingspraksis, i tillegg til deres vurdering av risiko knyttet til brudd på etiske retningslinjer i de aktuelle produksjonsland. Vi kartlegger også informasjon som gjelder HMS, kvalitetssystemer og konfliktmineraler, samt informasjon i forhold til EU's transportdirektiv. Innhenting gir grunnlag for analyse om god praksis er etablert for å overholde virksomheten sine egne kontraktsbestemmelser, LoA §5, Åpenhetsloven og eventuelt andre bestemmelser.

Våre leverandører er gjort kjent med våre etiske retningslinjer og er pålagt å opptre i henhold til disse, inkludert at de selv må sikre sin produksjon, sine innkjøp og leveranser. Dersom egenrapportering eller andre indikatorer gir signaler om avvik blir disse fulgt opp gjennom henvendelser til leverandør. Avhengig av omfang og risiko vil avvik kunne avstedkomme opprettelse av forbedringsprosjekt for å skape endringer i samarbeid med leverandør og øvrige aktører i kjeden. Les mer om Factlines [her](#).

## Factlines hjelper selskaper med å implementere OECDs Human Rights due diligence prosedyre



## Funn fra våre aktsomhetsvurderinger

Hansa Borg har forut for utsendelse av egenrapportering til leverandørene foretatt en grundig risikovurdering av leverandørporteføljen. Risikovurderingen er gjennomført på basis av innkjøpt volum, og hvilke produktgrupper som medfører spesiell risiko i forhold til mat- (herunder drikke) og leveransesikkerhet. Utvalget som har mottatt egenrapportering i 2022 og 2023 representerer 80 % av finansielt innkjøpsvolum (spend), i alt 75 aktive leverandører. 73 leverandører (97 %) har besvart, og 1 (1 %) har startet besvarelse, totalt 98 % av totalt utvalg. De som har besvart representerer 80 % av total spend i selskapet. Gjennomsnittsscore for undersøkelsen er 82 av 100, noe som er en høy score. Vår vurdering er at besvarelsene er ærlig besvart.

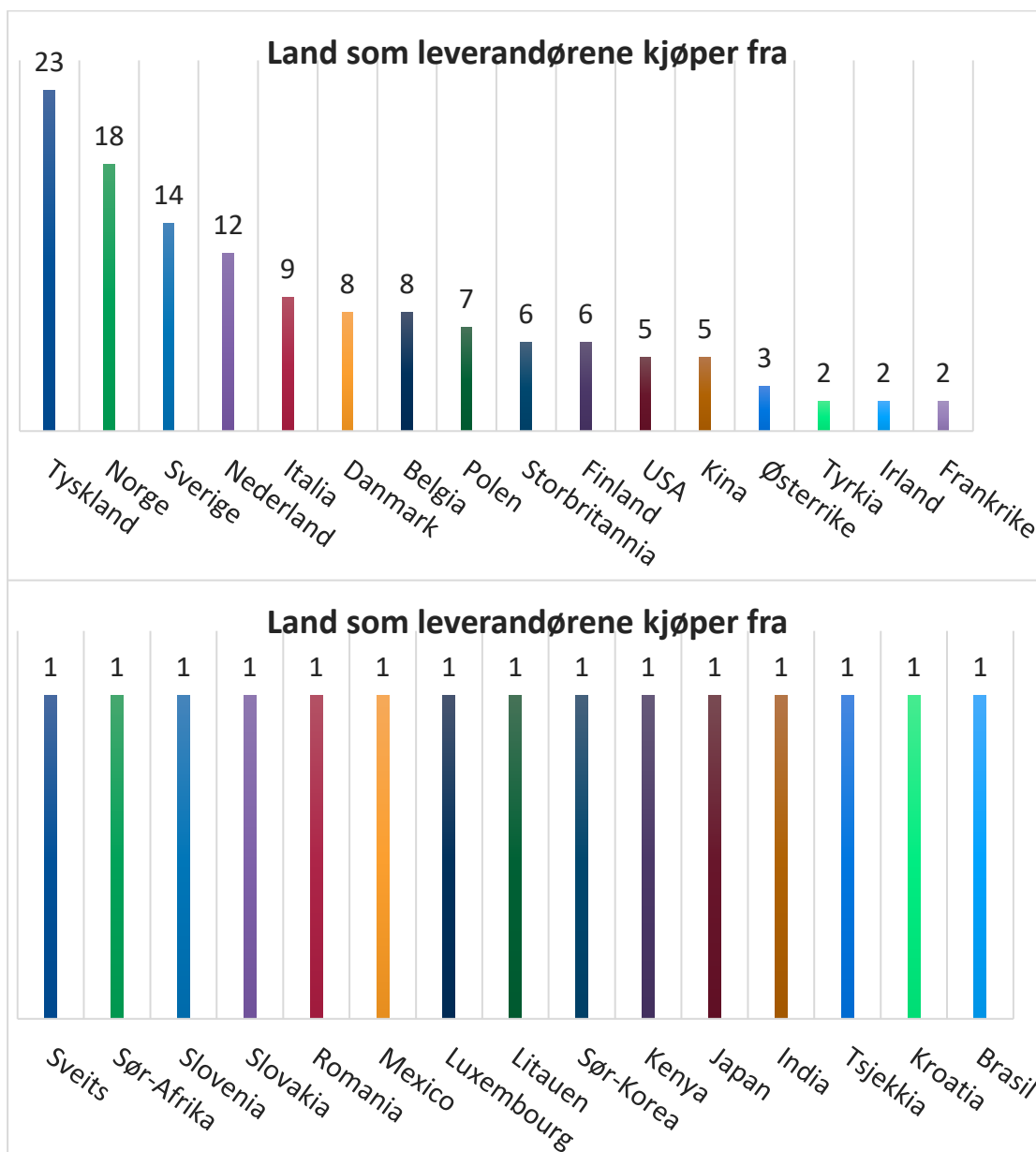
I tabellen under viser vi hovedgruppene leverandørene som har besvart egenrapporterings skjema tilhører, inkludert noen stikkord i forhold til det generelle risikobildet som er overordnet for de ulike bransjene. Listen er ikke uttømmende:

Bransje/produkt	Risikobilde, overordnet for bransjen
<b>Emballasje</b>	Innkjøp fra Polen og Tsjekkia, risiko for miljøskade, brudd på rettigheter.
<b>Energi</b>	Risiko pga utslipp, men stort arbeid gjøres på bærekraftig produksjon.
<b>Hjelpestoffer</b>	Risiko avhengig av produkt. Noe innkjøp fra Kina.
<b>Inngående Transport</b>	Høy risiko i bransje generelt, og her noen aktører med manglende systemer og bevissthet om rettigheter og miljø.
<b>Utgående Transport</b>	Generell risiko pga bransje. Innkjøp fra Polen, Russland bl.a.
<b>Innkjøpt ferdigvare</b>	Miljørisiko for emballasje (glass, plast), kjemikalier
<b>Kjemikalier</b>	Risiko ved innkjøp fra Polen og Kina, både menneskerettigheter, korrupsjon og miljø.
<b>Kjøleskap</b>	Kan være risiko i lev. kjeden, bruk av stål, jern, bly, plast, mineraler som kobber og krom. Innkjøp fra Kina, Tyrkia, Romania, Slovakia; alle forbundet med risiko.
<b>Råvare</b>	Risiko avhengig av produkt og opprinnelse. Mulig miljøpåvirkning, bruk av pesticider i produksjon mm. Innkjøp fra bl. Brasil og India
<b>Storhusholdning</b>	Stål - høy risiko hvis innkjøp fra Kina eller India
<b>Programvare/tjenester</b>	Factlines sjekker selv sine leverandører, lav risiko

Alle besvarelser resulterer i en total risikoprofil for hver leverandør, basert på enkelt svar på spørsmål. I tillegg vurderer vi geografisk plassering av underleverandører (Tier 2), da alle leverandører oppgir opp til

fem land som de kjøper produkter fra, som leveres til oss. Det er leverandørens egen vurdering av risiko som fremkommer i besvarelsene.

Landrisiko vurderes i tillegg manuelt sammen med informasjon fra etablerte internasjonale indekser som ITUC (International Trade Union Confederation) som har fokus på arbeiderrettigheter, Transparency International (korrupsjon) og CSR Risk Check (MVO Nederland) som har fokus på generell risiko i leverandørkjeder. Den siste gjør også risikovurdering på produktnivå. Leverandørene oppgir totalt 31 land, og noen av disse er forbundet med høy risiko for brudd på menneske- og arbeiderrettigheter, samt risiko for korrupsjon og skade på miljø. Eksempler er Kina, Russland, Tyrkia, India, Brasil, Mexico, Kenya, Sør-Afrika, Romania, USA, Polen og Tsjekkia. Leverandørene kjøper i varierende grad fra disse landene, og vi ser grunn til å etterspørre mer informasjon fra leverandørene om hvordan de følger opp leverandørene fra land med identifisert og dokumenterbar risiko.



Forklaring til grafer: 23 leverandører oppgir at de kjøper fra Tyskland, en kjøper fra Romania, Mexico osv.

Ved gjennomgang av alle leverandørene, er det med få unntak klart at det dreier seg om seriøse og godt drevne selskaper.

Totalt sett er det to leverandører som har resultat «høy risiko» fra kartleggingen. Den ene leverandøren har vært gjenstand for grundig oppfølging, og basert på resultatet er leverandøren nå strøket av listen over godkjente leverandører og samarbeidsforholdet avsluttet. Den andre blir gjenstand for samme oppfølging. Syv leverandører er kategorisert som middels risiko, de øvrige 64 er alle lav risiko.

## Detaljer fra undersøkelse og viktige funn

Egenrapporteringsskjema inneholder følgende hovedkapitler:

1. Strategier og etiske retningslinjer. Varslingsrutiner og bærekraftsarbeid.
2. Leverandørkjede: status, oppfølging, innsikt og kontroll
3. Risiko: prosesser, egen risikovurdering av land de kjøper fra
4. Kvalitetssystemer og EU-direktiver
5. Arbeiderrettigheter – HMS
6. Miljø – planer og tiltak
7. Konfliktmineraler
8. Anti-korrupsjon

Alle leverandører unntatt ni har strategier og retningslinjer på plass. Åtte distribuerer ikke retningslinjer til sine underleverandører, fem leverandører har ikke implementert varslingsrutiner. Åtte leverandører har ikke definert en strategi for bærekraft.

Alle leverandører, med unntak av to, har god innsikt i hvor produktene er produsert, hvor komponenter kommer fra, og hvor ferdigstilling gjennomføres. På spørsmål om kjennskap til råvareopprinnelse og alle ledd i leverandørkjeden er det 14 som svarer «nei» og tre som svarer «vet ikke». Det er litt overraskende at så mange hevder å ha fullstendig innsikt i alle ledd i leverandørkjeden, når man vet at leverandørkjeder ofte er både lange og svært komplekse

Noen leverandører har ikke system for oppfølging av leverandører med hensyn til etiske retningslinjer. 24 bruker ikke egenrapportering i oppfølging, ni svarer «vet ikke». Fire leverandører oppgir at de har avdekket brudd på egne retningslinjer, seks vet ikke. 15 sier at de følger opp forbedringsaktiviteter hos sine leverandører. Flertallet av leverandørene utfører inspeksjoner hos sine leverandører.

Alle leverandørene unntatt to svarer at de har et kvalitetssystem implementert, og mange har lagt inn beskrivelse om systemet i skjemaet. 12 selskaper har ikke implementert HMS-system og 28 har ikke miljøsystem implementert.

Alle leverandører bekrefter at de følger lokale lover og reguleringer med hensyn til sosiale rettigheter, men to selskaper svarer at de ikke forbyr diskriminering. Alle unntatt to forbyr barne- og tvangsarbeid, alle tillater organisasjonsarbeid uten innblanding fra ledelse, og alle ansatte har minst en dag fri pr uke. Alle ansatte er betalt i henhold til lokale lover og industristandard. Alle ansatte har også tilgjengelig nødvendig verneutstyr.

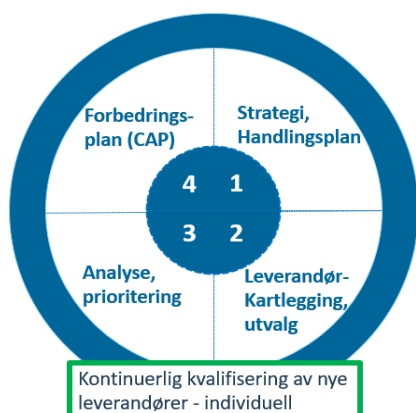
Alle leverandører unntatt tre har en miljøplan med definerte mål og aktiviteter for å forbedre utslipp og fotavtrykk. 20 leverandører har forbud mot konfliktmineraler i sine kontrakter, de øvrige har svart nei eller vet ikke. Fire leverandører har ikke anti-korrupsjonspolitikken implementert, en vet ikke.

## Andre viktige funn fra undersøkelsen:

Barnearbeid: en leverandør har ikke forbud mot barnearbeid, og en vet ikke.  
 Arbeidere med lovlig alder, under 18: syv har dette og tre vet ikke  
 Arbeidere under 18, med farlig arbeid: to leverandører vet ikke  
 Forbyr organisering eller etablering av fagforening: en svarer nei og en vet ikke  
 Forbyr organisasjoner å møte ansatte: en svarer nei og tre vet ikke  
 Tillater kollektive forhandlinger: tre svarer nei, og syv vet ikke  
 Akkordlønn: tre svarer ja, og 11 vet ikke  
 Levelønn: Fire svarer nei, og seks vet ikke  
 Likelønn: Fem svarer nei, og fire vet ikke  
 Overtid alltid frivillig: syv svarer nei, og fire vet ikke  
 Overtidsbetaling etter tariff: to vet ikke

Det er allerede utarbeidet totalt 188 forbedringstiltak i Factlines, mange automatisk generert basert på svar på spørsmål i egen-rapporteringen. 58 er allerede lukket basert på svar fra leverandørene. Alle besvarelser er gjennomgått, og oversendte dokumenter er sjekket for innhold. Mange leverandører blir kontaktet direkte for innhenting av informasjon der vi finner det påkrevet. Alle leverandører med høy og medium risikoprofil vil bli kontaktet spesielt for å diskutere besvarelsen og for å initiere nødvendige forbedringer. Vi vil gjennom neste periode gå gjennom alle tiltak, og prioritere dem i forhold til leverandørens risikoprofil, produkt og hvilke land de kjøper fra. Dette er langsiktig arbeid som krever tid. Vi bruker rapportene som er kommet frem i møter med leverandørene, og føler oss sikker på at dette vil medføre forbedringer over tid.

De leverandører som er vurdert å ha et for lavt nivå på undersøkelsen, vil motta en ny kartlegging i 2024. Oppfølging av disse og andre eksisterende og nye leverandører vil følge vår årssyklus som bygger på OECD's retningslinjer for ansvarlig næringsliv.




Målsetning med en årssyklus er å ha en systematisk tilnærming til strategiske aktiviteter i bedriften. Modellen bygger på prinsippene i PDCA-modellen (Plan, Do, Check, Act). Strategien og planen danner rammeverket for hvilke aktiviteter som prioriteres. En ansvarlig prosess for leverandørstyring innebærer at aktiviteten er kontinuerlig gjennom året. Prosessen øker kvaliteten i oppfølgingen, og styrker relasjonen til leverandører og kunder.


Redegjørelsen for aktsomhetsvurderinger er godkjent og publisert innen 30. juni 2024.

Bergen/Oslo, juni 2024.

### Styrets signatur - Hansa Borg AS

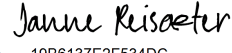
DocuSigned by:  
  
7F523FF29874466...  
Kalle Oskari Järvinen  
Styrets leder


DocuSigned by:  
  
6654211DC7F14DF...  
Jakob Helsinghoff Simmelsgaard  
Styrets nestleder/Daglig leder

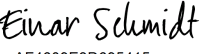
DocuSigned by:  
  
4DFAB648B0C6471...  
Åse Moldskred Nettelund  
Styremedlem

DocuSigned by:  
  
0C9FE20F46F1455...  
Michael Rene Leyk  
Styremedlem

DocuSigned by:  
  
D225DBFBE0C24A9...  
Cato Johnsen  
Styremedlem

DocuSigned by:  
  
19B6137E2F534DC...  
Janne Reisæter  
Styremedlem

DocuSigned by:  
  
DAB1A7946BA2467...  
Jan Mæhre  
Styremedlem

DocuSigned by:  
  
AF4609E3D695415...  
Einar Schmidt  
Styremedlem

DocuSigned by:  
  
A5689E42A73947A...  
Helge Einar Gjøn  
Styremedlem