

A close-up photograph of a person's hand with a colorful tattoo on the forearm, gently touching a stalk of wheat in a field. The background is a soft-focus landscape at sunset, with the sun low on the horizon. The image is overlaid with a semi-transparent circular graphic on the left side.

# Bærekraftsrapport 2020

HANSA BORG BRYGGERIER

# HANSA BORG BRYGGERIER AS

**Hansa Borg Bryggerier AS** er Norges største norskeide bryggeri- og drikkevareaktør.

Vi utvikler selskapet og vårt sortiment kontinuerlig og er en viktig aktør i utviklingen av norsk drikkevareindustri.

Hansa Borg Bryggerier består av Borg Bryggeri i Sarpsborg, Christianssands Bryggeri (CB) i Kristiansand, Hansa Bryggeri i Bergen og et produksjons- og tappeanlegg for Olden naturlig mineralvann i Oldedalen i Nordfjord.

Høsten 2013 ble det Grimstadbaserte småbryggeriet Nøgne Ø en del av vår bryggerifamilie.

- Olden
- Hansa Bryggeri
- Salgskontor i Oslo
- Borg Bryggerier
- Nøgne Ø
- Christianssands Bryggeri



Totalt antall ansatte  
Christianssands Bryggeri:

# 43

Fordeling, menn/kvinner:



## BORG

Totalt antall ansatte  
Borg Bryggerier:

# 42

Fordeling, menn og kvinner:



## Hansa

Totalt antall ansatte  
Hansa Bryggeri:

# 135

Fordeling, menn og kvinner:



## Olden

Totalt antall ansatte  
Olden:

# 4

Fordeling, menn og kvinner:



Totalt antall ansatte  
Salgskontor i Oslo:

# 47

Fordeling, menn og kvinner:



# SAMMEN KAN VI KLARE MYE

Hansa Borg Bryggerier har økt sin bærekraftsatsning de siste årene og jeg ser frem til å dele tiltak vi har jobbet med og mål vi har satt oss i denne rapporten.



FOTO: MARIANN HILLESTAD



Vi har gjennom mange år jobbet med forbedringer og innovasjoner for å ha en mer bærekraftig drift og ta ned miljøfotavtrykket fra egen virksomhet og de produktene vi leverer. Hansa Borg Bryggerier ønsker å ta ansvarlige valg, og vise omtanke for miljøet og samfunnet rundt oss. De siste årene har vi derfor jobbet mer systematisk med vårt ansvar som konsern. Vi ansatte en egen leder med dedikert ansvar for bærekraft, som bidro til at vi fikk implementert bærekraft som en del av vår selskapsstrategi og vi har gjort en aktiv prioritering rundt hvilke av FN's bærekraftsmål selskapet skal fokusere på. Det er mye arbeid som gjenstår, men vi har satt oss mål og jobber for å være en virksomhet med felles og sunne verdier, som stiller krav til oss selv, vår innvirkning på miljøet og samfunnet for øvrig.

Det er gjennom 2020 iverksatt prosjekter og tiltak som reduserer matsvinn, sorterer avfall og renser vann/avløp. Lastebilparken vår er fornyet og en uavhengig energi- og miljørådgiver har gjennomført kartlegging av alle våre anlegg gjennom året. Denne kartleggingen indikerer at Hansa Borg Bryggerier har et potensial for å redusere sitt vann- og energiforbruk. Gjennom 2021 og 2022 vil vi konkretisere og iverksette tiltak for å sikre driftsoptimalisering og aktiv energioppfølging, samt jobbe med kontinuerlig forbedring. Målet er å bli miljøsertifisert dette året og forsterke vårt arbeid på området i et langsiktig perspektiv.

#### **SAMARBEID GIR BEDRE RESULTATER**

Utvikling av mer miljøvennlige emballaseløsninger er et viktig satsingsområde for oss. Her jobbes det blant annet med å redusere vekt på emballasje, jobbe frem mer miljøvennlige løsninger, økt bruk av resirkulert plast og å redusere plastforbruk. Vi er godt på vei til å nå våre plastløftemål og har tatt initiativ til et samarbeidsprosjekt i bransjen for å kunne tilby en mer miljøvennlig løsning til drikkebeger på festival. I samarbeid med Infinitum, som driver panteordningen i Norge, og andre bransjeaktører, har vi kommet frem til en ordning der alle festivalglass i PET eller rPET kan hentes av Infinitum og resirkuleres i Norge. Dette er sirkulærøkonomi i praksis og et samarbeid vi er svært glade for å ta del i. Vi jobber også med en annen spennende løsning sammen med Infinitum

rundt pant og resirkulering av keykegs – som dere kan lese mer om i denne rapporten.

Drikkevarebransjen i Norge er best i verden på innsamling av plast gjennom pantesystemet. 2020 ga ny panterekord i Norge, både i antall flasker og bokser og panteandel. Nær 1,4 milliarder bokser og flasker ble pantet, det er hele 92 % av alle som ble solgt – og nå vil også festivalglass og keykegs komme under denne ordningen.

Effektiv distribusjon og godt utnyttet transport er også et vesentlig moment i vår strategi for bærekraft. Fra 1. januar 2021 utvidet vi vårt distribusjonssamarbeid til uteliv med Tine. Samarbeidet styrker vår fleksibilitet, bidrar til at vi blir mer leveringsdyktig i hele landet, samtidig som det fjerner nesten 200 000 km fra vei og kutter CO2-utslippet med over 150 tonn per år.

#### **NOLO OG MINDRE SUKKER**

Hansa Borg Bryggerier er en ansvarlig drikkevareaktør som mener at vi deler en felles samfunnsinteresse i å unngå misbruk. Våre produkter kan gi både glede, nytelse og smak gjennom et moderat inntak og vi oppfordrer derfor til et ansvarlig forbruk av alkoholholdige drikkevarer.

Markedet for alkoholfritt øl har hatt en vekst på 27 prosent i 2020. De siste årene ser vi at alkoholfritt øl har hatt en sterkere vekst enn det alkoholholdige og vi har tro på at markedet for alkoholfritt øl vil fortsette å vokse her til lands. Vi jobber aktivt med å tilby gode og nye drikkeopplevelser til våre kunder. Dette er en del av vårt samfunnsansvar og vi har satt oss som mål at 10 prosent av vår øl- og cider-portefølje skal være alkoholfri eller lavalkohol (NOLO) innen 2030. I tillegg har vi lagt inn i ny segmentering at alle utesteder som selger våre varer også skal ha et alkoholfritt alternativ i sitt sortiment, for å tilby reell valgfrihet til forbruker.

Det er økt fokus på helse og sunnhet i befolkningen og vi håper våre produkter kan bidra til at flere velger seg drikkevarer med lite alkohol og få kalorier. Vi

har satt oss som mål å redusere sukkerinnhold i våre produkter og øke andelen kalorifattige produkter innenfor porteføljen vår. Mat- og drikkebransjen og helsemyndighetene har signert en intensjonsavtale for å gjøre det enklere for forbrukeren å ta sunnere valg. Denne skal nå forlenges og vi ser frem til å videreføre arbeidet i intensjonsavtalen og signere ny tilslutningsavtale.

#### **KORONAÅRET 2020**

2020 har vært et spesielt år. Jeg er takknemlig for at vi unngikk omfattende smitteutfordringer inne på anleggene våre og at vi til tross for mange utfordringer har stått støtt og avsluttet året med positive tall. Likevel medførte situasjonen en rekke permitteringer og omsetningsnedgang innen uteliv, hvor vi har en stor del av vår forretning.

Menneskene og tilgang til arbeidskraft er det aller viktigste for virksomheten og for at Hansa Borg Bryggerier skal kunne produsere sine velkjente drikkevarer. 2020 var preget av mange tøffe tak og usikkerhet. Det har vært høyt arbeidspress på ansatte i produksjonen og vi har dessverre sett en liten økning i sykefraværet i 2020. Disse skyldes hovedsakelig sykdommer eller skader som ikke er relatert til arbeidet. Det har ikke forekommet alvorlige arbeidsuhell eller ulykker i løpet av året.

Vi har fått testet oss og vist evne til omstilling på alle nivåer gjennom 2020. Produksjonen gikk for fullt hele året og vi nådde flere produksjonsrekorder på våre tappelinjer. Jeg er stolt og takknemlig for den fantastiske innsatsen de ansatte i Hansa Borg la ned i 2020 og jeg ser frem til fortsettelsen!

#### **Lars Giil**

*Administrerende direktør  
Hansa Borg Bryggerier*



# VÅRT ANSVAR

I Hansa Borg har vi satt oss seks prioriteringer innen bærekraft, med utgangspunkt i FNs 17 bærekraftsmål. Vi har valgt ut målene der vi kan utgjøre en størst mulig forskjell: 3. God helse og livskvalitet, 5. Likestilling mellom kjønnene, 7. Ren energi for alle, 12. Ansvarlig forbruk og produksjon, 13. Stoppe klimaendringene og 17. Samarbeid for å nå målene.

For å forankre arbeidet ytterligere i hele organisasjonen, som en del av selskapets bedriftskultur, har vi også valgt å legge til en M for miljø i vårt verdisett.

Vi har som mål å være en organisasjon som har et aktivt forhold til bærekraft. Vi ønsker å ta ansvarlige valg, og vise omtanke for miljøet og samfunnet rundt oss.

**Våre resultater, tiltak og målsetninger kan dere lese mer om i denne rapporten.**





## "FOR MEG HANDLER DET OM AT VI MÅ ETTERLATE EN VERDEN TIL KOMMENDE GENERASJONER SOM ER BEDRE ENN DEN VI HAR NÅ."

Andreas Haugane, prosess og prosjektleder, Innkjøp

I 2019 ble miljø og bærekraft en sentral del av visjonen og det strategiske arbeidet i Hansa Borg Bryggerier. Vi har kommet langt på få år, men likevel har reisen bare så vidt begynt.

- Jeg er stolt av helheten. Vi har utvidet fokuset fra kost, kvalitet og merkevarer, og innarbeidet miljø og fornuftig ressursbruk som en standard del av hva vi krever, både av oss selv og av våre leverandører. Innen bærekraftig emballasje har vi gått fra å jage bransjestandarden, til å jage nye innovative bransjeledende løsninger. Det er jeg stolt av, forteller Andreas Haugane, prosess- og prosjektleder for Innkjøp i Hansa Borg.

Arbeidet innen emballasje er gjort ved å systematisk redusere plast og papp i alle ledd av verdikjeden.

- Vi jobber alltid med et helhetlig fokus. Derfor ser vi etter vinn-vinn-situasjoner, altså områder hvor vi kan få stor miljøgevinst på raskest mulig tid, samtidig som vi forbedrer egne prosesser. Vi så at det var flere medieoppslag om unødig bruk av plast på festivalområdene i Norge, og som en aktør med betydelig innflytelse, ville vi gjøre noe med dette.

Løsningen ble å innføre resirkulerte festivalglass som pantes, resirkuleres og brukes om og om igjen. Et viktig grep for å bedre sirkulærøkonomien i den norske kulturbransjen, forteller Andreas, som er en engasjert pådriver for miljøarbeidet i Hansa Borg.

- Jeg har nettopp blitt pappa, og dette gir selvsagt ekstra motivasjon. Jeg har alltid ment at miljøet er viktig, men det "brenner" litt mer nå. Det handler om å etterlate en verden til de kommende generasjoner, som er bedre enn den vi har nå.

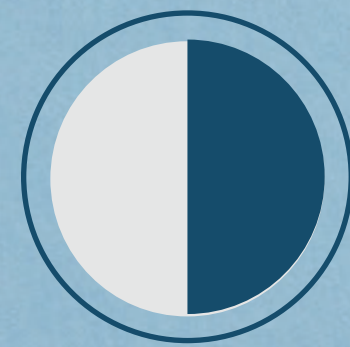
Hansa Borg har nå forpliktet seg til klare mål som tydelig definerer veien videre. Plastløftet og Grønnvaskingsplakaten er gode eksempler.

- Vi skal ha en drift som ikke påvirker omgivelsene negativt, og vi skal sikre et fornuftig ressursbruk. Vi reduserer plastbruken der vi kan, og beholder den der det er gunstig. Vi designer for gjenvinning og unngår å blande materialer. Vi holder miljøfokus på produksiden, gjennom utvikling og salg. På transportsiden ser vi etter leverandører som satser mer på alternative og fremtidsrettede drivstoff. Vi ser også på muligheter for å benytte togtransport i økende grad. Om vi klarer å løfte oss like mye de neste fem år, som vi har gjort de siste fem, vil vi kunne være et godt eksempel til etterfølgelse for bransjen.



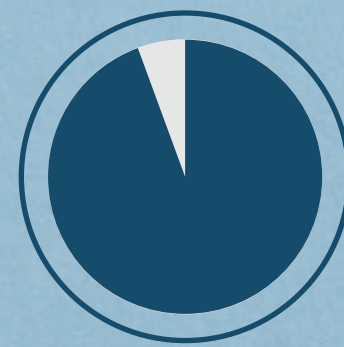
## EMBALLASJE

I Hansa Borg jobbes det kontinuerlig med å se på hvordan vi kan optimalisere miljøvennlige emballaseløsninger - både internt og i samarbeid med maskin- og emballasjелеverandører.



**50 %**

bruk av returplast i 0,5 l-flaskene i Olden, med ambisjoner om å øke bruken av resirkulert plast.



**95 %**

av cider- og ølprodukter tappes på boks. Et materiale som kan gjenvinnes nesten i det uendelige.



**52 tonn**

reduksjon i tykkelse på papp og plast (25 tonn papp og 27,5 tonn plast)



## SAMMEN FOR ET **LAVERE PLASTFORBRUK**

Grønt Punkt Norge har lansert Plastløftet, et løfte som skal bidra til en mer sirkulær plastøkonomi. Målet er å øke bruken av resirkulert plast, unngå unødvendig bruk av plast og designe for gjenvinning.

Plastløftet skal hjelpe norske bedrifter til å nå EU-målene for materialgjenvinning av plastemballasje, som er 50 % av all plast innen 2025 og 55 % innen 2030. Sammen kan, og må, vi endre utviklingen. Hansa Borg har derfor gitt Grønt Punkt vårt plastløfte, hvor vi forplikter oss til økt bruk av resirkulert plast, redusert plastbruk og design for gjenvinning.

Det meste av vår plastemballasje kan gjenvinnes og er uten blandingsmaterialer. I rapporteringen til Plastløftet bruker vi våre totalvolum av plast. Denne blir påvirket av våre kutt og effektiviseringstiltak, men også endringer i salgsvolum og kanalvridninger. I 2020 ser vi en reduksjon på 35 tonn plast, der noe er kutt og noe skyldes kanalvridning grunnet Covid-19 og nedstengt utelivsbransje..

Vi jobber med flere initiativ for å ta ned vårt plastforbruk ytterligere og for å øke bruken av resirkulert plast. Miljøarbeidet engasjerer også våre ansatte. Vi har fått mange gode forslag i vår interne «forslagskasse» der ansatte kommer med forbedringsforslag. Flere av disse initiativene går på plastbruk og har igangsatt plastreduserende initiativer som nå testes ut. Vi håper å kunne fortelle mer om disse initiativene i neste års rapport.

DETTE ER VÅRE MÅL:



Andel resirkulert plast av alt plastforbruk

**80 %**



Redusere plastforbruk innen 2025 (fra 2018) med

**35 tonn**



Andel av plastemballasje designet for gjenvinning innen 2025

**100 %**





# GIR FESTIVALGLASSENE FLERE LIV

Drikkeglass av plast har vært en miljøutfordring for norske konsertarrangører. Plastglassene forsøpler festivalområdene, og etter bruk har det verdifulle plastmaterialet blitt brent som søppel. Løsningen fant drikkevarebransjen hos verdens beste panteselement, Infinitum. Fra i sommer kan Infinitum hente plastglass fra festivaler, konsertsteder eller andre arrangementer, og garanterer at alle resirkuleres!

## INITIATIV FRA BRANSJEN

Det var Hansa Borg Bryggerier som i 2019 tok initiativ til et samarbeidsprosjekt i bransjen for å finne en bærekraftig løsning for festivalglass i Norge.

- Det er ulik praksis når det gjelder materialvalg og type drikkeglass på konserter, festivaler og større arrangementer. EUs plastdirektiv har som mål å få ned bruken av unødvendig engangsplast, og skal vi oppfylle dette målet måtte noe gjøres, sier Stina Kildedal-Johannessen, leder for kommunikasjon og bærekraft ved Hansa Borg Bryggerier.

- Vi hadde planen klar for å rulle ut den nye løsningen i fjor sommer, men siden de fleste festivaler og arrangementer måtte utsettes grunnet Covid-19, har vi ventet med å kommunisere løsningen til i år. Vi ser frem til å kunne tilby bransjen en løsning som bidrar til å redusere miljøbelastningen på festivaler fremover.

Administrerende direktør Kjell Olav Maldum i Infinitum håper så mange som mulig griper sjansen til å bli med på ordningen. Drikkeglassene i PET-plast har det laveste CO<sub>2</sub>-avtrykket av alle plastglass på markedet i dag, når de samles inn og resirkuleres.

- Analysene viser at resirkulerte plastglass belaster miljøet mye mindre enn alternativene, sier Maldum. Dette er samme resultat som når bransjen skiftet fra ombruksflasker til resirkuleringsflasker.

## ENKEL OG UBYRÅKRATISK LØSNING

Direktør Erlend Fuglum i Bryggeri- og drikkevareforeningen sier løsningen er en god nyhet, kanskje spesielt for de mindre arrangørene.

- Den nye miljøløsningen er enkel og ubyråkratisk. Til en pris alle drikkevareleverandører og arrangører lever godt med, vil panteselementet Infinitum hente brukte plastglass og resirkulere dem. På denne måten unngår vi forsøpling, vi reduserer bruken av olje, og vi styrker den sirkulære økonomien i Norge, sier Fuglum.

For arrangører rundt om i Norge kan det være vanskelig å finne en bærekraftig løsning i et marked som tilbyr mange ulike plastmaterialer. Det nye systemet løser dette problemet, uansett størrelse på arrangementet.

- Hensikten med den nye løsningen er ikke å innføre en absolutt standard, men å finne et system som er bedre for miljøet og som samtidig er tilgjengelig for hele bransjen og for alle arrangementer, sier Stina Kildedal-Johannessen i Hansa Borg Bryggerier. Hun legger til at de nye festivalglassene fra Hansa Borg Bryggerier inneholder 80 prosent resirkulert plast, som er resirkuleringsgraden som avgir lavest CO<sub>2</sub>-avtrykk .



## Visste du ...

**... fra og med 2021, vil alle flasker og festivalkrus som samles inn av Infinitum resirkuleres i Norge?**

Dette er et viktig skritt for å virkeliggjøre en ressurseffektiv og sirkulær økonomi for plast.

# 80%

De nye festivalglassene fra Hansa Borg Bryggerier inneholder 80 % resirkulert plast. Dette er anbefalt resirkuleringsgrad for å bevare plastens tekniske egenskaper, optimalt materialgjennbruk og resirkuleringsgrad.

Stina Kildedal-Johannessen, her sammen med prosess- og prosjektleder innkjøp, Andreas Haugane ved Hansa Borg Bryggerier som har vært en av pådriverne bak løsningen.

Christianssands Bryggeri

## EKSPERIMENTERER MED **BÆREKRAFTIG** **EMBALLASJE**

Vi har ulike forutsetning på våre tre bryggerier på grunn av variasjoner i maskinparken. Ansatte i produksjonen stiller alltid opp når vi har behov for å teste innovasjoner innen bærekraftig emballasje, som for eksempel reduksjon av plasttykkelsen på våre sekspakninger som ble gjennomført i 2020.

- Vi synes det er fint med fremskritt og prøver å gjøre det vi kan for å bidra til å teste innovasjoner. Det er ekstra motiverende å teste nye ting når de i tillegg er bedre for miljøet, sier fabrikkssjef, Øystein Føreland.

*«Det var spesielt hektisk på tappelinjene i fjor på grunn av Covid-19 og økt boksproduksjon til dagligvarehandelen»*

- fabrikkssjef Christianssands Bryggeri, Øystein Føreland.



Arbeidsleder tapperi Tom Andersen (bak) og fabrikkssjef ved CB, Øystein Føreland (foran).

-17%

Ved å gå over til tynnere plast rundt sekspakningene har Hansa Borg redusert plastforbruket med 27 500 kg per år. Dette tiltaket reduserer også karbonfotavtrykket med 17 %.

## Bærekraftig bedriftskultur

# 99% GJENVINNES VED HANSA BORG BRYGGERIER!

Einar Schmidt er fagleder mekanisk og rør ved Borg Bryggerier i Sarpsborg og er stolt bærer av kallenavnet «sheriffen av kildesortering».

– Kildesortering handler mye om kultur og jeg opplever at vi har fått økt bevissthet i organisasjonen de siste årene, sier Schmidt. Vi har organisert komprimatorer, kildesorteringsspann og fjernet alle plastbegre, for å nevne noe. I dag har vi en flott stall av 11 forskjellige store miljøkontainere og komprimatorer som hentes med lastebil, samt mange små og store kildesorteringsstasjoner inne og ute på anlegget.

### ENGASJERTE ANSATTE

Det er mye å sette seg inn i for å kildesortere riktig. Einar kan fortelle at mange av hans kollegaer engasjerer seg i arbeidet.

– Oppdages det at noen kaster feil, for eksempel at noen kaster en plastdunk i kildesorteringen av aluminium, så får vedkommende beskjed om å rydde opp. Vi informerer også om hvorfor, for å sikre at dette ikke gjentar seg. Dette har bidratt til god fremgang. Det er arbeid som gjenstår, men vi er godt på vei og det er nå blitt mer en del av hverdagen enn en ekstra arbeidsoppgave, sier han.

### NY REKORD I 2020

Hansa Borg Bryggerier har satt seg som mål i selskapets miljøpolicy at resirkulering av avfall og biprodukter skal ligge over 99 prosent.

– Vi oppnådde en gjenvinningsgrad på Hansa Bryggeri, CB og Borg Bryggerier på 99 prosent i 2020, noe vi er meget fornøyd med. Dette er langsiktig arbeid, som krever at vi fortsetter det gode arbeidet som er gjort både i år og i fremtiden, sier leder for kvalitet og HMS ved Hansa Borg Bryggerier, Geir Morken.



*Einar Schmidt synes det berikende å ha rollen som «sheriff av kildesortering». Spesielt når det bidrar til nye rekorder.*

– Vi ble veldig begeistret da vi mottok avfallsrapporten for 2020 fra Norsk Gjenvinning, som viste at vi satt ny rekord for kildesortering i Sarpsborg i fjor. Dette motiverer til videre arbeid, sier Einar Schmidt, og legger til at det også hjelper på med litt intern konkurranse mellom anleggene.

Han trekker også frem nytten av tett samarbeid med Norsk Gjenvinning som hjelper og svarer så fort de kan på spørsmål om korrekt sortering.

– Det er mye å sette seg inn i for å kildesortere riktig. Jeg er overbevist over at bevisstgjøring og samarbeid vil hjelpe oss til å fortsette det gode arbeidet både på jobb og på privaten.

# INNFØRER PANT PÅ KEYKEG

Den norske drikkevarebransjen er i dag best i verden på innsamling av plastflasker og aluminiumsbokser gjennom pantesystemet og bransjen ivrer etter løsninger som reduserer miljøavtrykket fra emballasjen ytterligere. Høsten 2021 innføres en ny panteordning som kommer hele bryggeri- og utelivsbransjen til gode.

- Vi har sett et behov for å få innført et mer sirkulært bruk av våre KeyKegs. Vi har nå inngått en avtale med Infinitum, som skal sikre at alle KeyKeg kan returneres og resirkuleres i en ny panteordning, sier leder for kommunikasjon og bærekraft i Hansa Borg Bryggerier, Stina Kildedal-Johannessen.

Arbeidet med å finne en løsning rundt resirkulering av plastfatene kom i gang tidlig i 2020.

- Sammen med KeyKeg-produsent OneCircle og Infinitum har vi sett på alternativer for innsamling av KeyKegs og muligheten for å bruke råmaterialet i nye fat. Samarbeidet har sådd frukter og vi gleder oss over at en panteløsning vil igangsettes i august/september, sier Kildedal-Johannessen.

- Vi har som mål at alle bryggerier, importører og produsenter av KeyKeg skal bli med på denne ordningen. Dette er en del av vårt plastløftemål og ikke minst for å bidra til FNs bærekraftsmål #17 – samarbeid for å nå målene, tilføyer hun.

## EFFEKTIV INNSAMLING OG GJENVINNING

- Bakgrunnen for at vi har fått i gang denne ordningen, er å utnytte og videreutvikle den effektive panteordningen til å sikre effektiv innsamling og dokumentert resirkulering av alle ølfat som blir solgt i Norge, sier administrerende direktør i Infinitum, Kjell Olav Maldum.

Plast er et meget spennende materiale med lavest energi- og miljøbelastning pr enhet. Når det samles inn, skader det heller ikke naturen. Siden pantesystemet henter inn fatene direkte, kan de resirkuleres til matkontaktmateriale som ombrukes i nye flasker eller ølfat – igjen og igjen!

- For Infinitum er det spennende å jobbe med drikkevareprodusenter som har sett verdien av å sikre effektiv innsamling og resirkulering, og som utfordrer oss på å videreutvikle panteordningen, sier Maldum.

## HVA ER KEYKEG?

KeyKeg er ølfat i plastemballasje, som brukes både av større og mindre bryggerier til emballering av drikkevarer.



# MINDRE SUKKER - MER LIVSKVALITET

Mat- og drikkebransjen i Norge har i flere år samarbeidet med helsemyndighetene om å gjøre dagligvarer sunnere, i form av en intensjonsavtale om tilrettelegging for et sunnere kosthold.

Et av målene er redusert inntak av tilsatt sukker. Samarbeidet ble satt på pause i 2018 da avgiftene på alkoholfrie drikkevarer og sjokolade- og sukkervarer ble endret som del av budsjettforliket om statsbudsjettet. I ettertid er avgiftene reversert og endret, og høsten 2020 vedtok styret i NHO Mat og Drikke, etter dialog med Bryggeri- og drikkevareforeningen, at samarbeidet om reduksjon av tilsatt sukker kunne gjenopptas.

- Vi har jobbet systematisk med å justere resepter og komme med innovasjoner uten eller med mindre tilsatt sukker, sier leder for produktutvikling ved Hansa Borg Bryggerier, Silje Van Hoek.

- Siden 2018 har alle nye, sukkerholdige Grevens-varianter inneholdt 30 prosent mindre sukker, i tillegg til at vi i 2020 lanserte Hansa Hard Seltzer Mango og Hansa Hard Seltzer Grapefrukt, med kun 5 gram sukker per liter, for å gi noen eksempler.

Det arbeides nå politisk med å videreføre intensjonsavtalen frem mot 2025 for å ytterligere redusere sukkerinntaket til befolkningen.

3 GOD HELSE OG  
LIVSKVALITET



**«Vi har jobbet systematisk med justering av resepter og innovasjoner uten eller med mindre tilsatt sukker»**

- leder for produktutvikling, Silje Van Hoek

# GODE OPPLEVELSER MED GOD SAMVITTIGHET

Alkoholritt øl har hatt en sterkere vekst enn alkoholholdig øl de siste årene, og Hansa Borg Bryggerier har tro på at markedet for alkoholritt øl vil fortsette å vokse her til lands.

– Markedet for alkoholritt øl hadde en vekst på nærmere 30 prosent i 2020 og vi opplever spesielt stor etterspørsel etter drikkevarer som er forfriskende, har mindre bitterhet, mer smak og som også er noe annet enn bare øl, sier merkevarsjef for Clausthaler, Henriette Berland.

– Forbruker ønsker seg flere smaker, spesielt nå som sommeren står for døren og vi jobber aktivt med å tilby gode og nye alkoholfrie drikkeopplevelser til våre kunder, sier hun.


Alkoholritt er blitt mer trendy med årene, med spesiell vekst blant dem som er opptatt av sunnhet og helse på grunn av det lave kaloriinnholdet og et stadig større utvalg.

– Særlig i samvær med barn er det attraktivt å velge alkoholfrie drikkevarer fremfor alkoholholdige – og så er det jo en kjensgjerning at det er lettere å ha kontroll, holde meteren og overholde smitteverntak når man drikker alkoholritt, sier Berland.

## SATSER PÅ NOLO

NoLo (no or low alcohol)-trenden har nådd Norge og salget av både alkoholritt øl og lettøl er i vekst.

– Vi har store forventninger til markedet og den videre utviklingen innen både Radler-, lettøl- og alkoholritt-kategorien, sier leder for marked, innovasjon & innsikt, Ingrid Sørhaug.



# 30 %

Markedet for alkoholritt øl hadde en vekst på nærmere 30 % i 2020.



## 30 år med Clausthaler i 2020!

Hansa Borg Bryggerier sitt samarbeid med den anerkjente drikkevareaktøren Radeberger Gruppe brakte Clausthaler til Norge i 1990. Det flere ganger prisvinnende alkoholfrie ølet ble raskt en slager på det norske markedet og satt standarden for kategorien alkoholritt øl her i landet.



10 %

Mål om at minst 10% av øl- og cider/RTD-volumet  
til HBB skal være NoLo innen 2030.

## ET SUNNERE ALTERNATIV

**HANSA BORG BRYGGERIER HAR SATT KONKRETE MÅL FOR Å BIDRA  
TIL Å GJØRE DET ENKLERE FOR FORBRUKEREN Å TA SUNNERE VALG:**

- Vi skal redusere sukkerinnholdet i våre produkter:
  - Minst 70 % av Grevens cider-porteføljen vår skal være uten tilsatt sukker
  - Vi skal ta ned sukkerinnholdet i nye Grevens søt-cider-varianter med 30 % sammenlignet med øvrige sukkerholdige varianter innenfor kategorien.
- Sukkerholdig leskedrikk skal reduseres med 20 % sukker på eksisterende sukkerholdige varianter innen 2030.
- Vi skal i tillegg øke andelen kalorifattige produkter innenfor vår portefølje:
  - Minst 10 % av ølsalget vårt skal komme fra LITE-produkter innen 2030
  - Vi skal være markedsledende innenfor Hard Seltzer-segmentet
- Vi skal tilstrebe å bruke naturlig aroma i produktutviklingen der det er mulig

### **ANSVARLIG FORBRUK**

Hansa Borg Bryggerier har som mål at minst 10 prosent av øl-, cider- og RTD-volumet skal være NoLo innen 2030. Det stilles også krav om at alle restauranter, barer og festivaler som selger produkter fra bryggerikonsernet også skal tilby et alkoholfritt alternativ for å kunne tilby reell valgfrihet til forbruker.



Kreativt samfunnsansvar under korona:

# DET Å HOLDE METEREN KAN SMAKE GODT

Samfunnsansvar er viktig for Hansa Borg. Og av og til kan man slå to fluer i en smekk. Dette var tilfellet da koronaen kom. Alkoholserveringen stengte landet rundt, og mediene ble fylt av budskap om sosial distansering. Som alkoholfritt alternativ, tok Clausthaler eierskap til det alle snakket om – nemlig Meteren. Slik kunne vi med glimt i øyet oppfordre folk til å holde trygg avstand til andre, og samtidig understreke det åpenbare: Nemlig at det er enklere å holde Meteren om du drikker alkoholfritt!

Vi produserte en meter lang 8-pack med Clausthaler. I tillegg lanserte vi Metermannen, en folkelig karakter som tipser om hvordan man holder avstand på originale måter. Metermannen overtok Clausthalers SoMe-kanaler, og delte tips og triks om hvordan man best holder Meteren gjennom alle årstider, høytider og helt vanlige hverdager. Han inviterte folket til «Meter-pling», en alkoholfri og koronavennlig drikkelek som man kunne under regjeringens utallige pressekonferanser på TV. Lange polkøer ga optimale muligheter for sampling. Metermannen oppfordret til avstand rundt juletreet, på påskefjellet og i parken. Og stengte puber fikk tilsendt avstands-kit som minnet om at det fortsatt var fritt frem for å selge alkoholfritt øl.

Kampanjen ble en utømmelig kilde av innhold til sosiale medier, og ga oss en fin anledning til å ta ansvar ved å opplyse folket om at det å holde meteren kan smake godt.



#HOLDMETEREN

# FELLES INNSATS FOR Å REDUSERE MATSVINN

Hansa Borg Bryggerier undertegnet i 2017 Bransjeavtalen mot matsvinn (Matvett). Målet med avtalen er å halvere matsvinnet i Norge innen 2030, i tråd med FNs bærekraftsmål. Som Matvettbedrift forplikter vi oss til å måle og rapportere på svinnutviklingen og gjennomføre tiltak internt for å halvere svinnet fra ferdigproduserte drikkevarer innen 2030. Arbeidet har båret frukter og vi hadde en positiv utvikling i matsvinnreduksjonen fra 2017 til 2019, med en tilnærmet halvering fra 1,23 prosent i 2017 til 0,66 prosent i 2019.

Koronapandemien førte i 2020 til at flere av våre utelivskunder i perioder måtte stenge dørene. Drikkevarer gikk ut på dato og vi hjalp gjennom året mange kunder med å ta øl i retur og destruere varer slik at de kunne få sine avgifter tilbakebetalt. Dette førte dessverre med seg en vekst i matsvinnet vårt, til 1,2 prosent av totalt ferdigprodusert volum i 2020 – en vekst vi ikke kunne forutse eller påvirke, som skal nedjusteres så snart markedet stabiliserer seg.

Hansa Borg har gjennomført ulike tiltak for å begrense matsvinn; som donasjon av alkoholfrie overskuddsvarer (vann, brus og jus) til Matsentralen, Kirkens Bymisjon og andre veldedige organisasjoner, samarbeid med alternative salgskanaler som Holdbart, Havaristen, IlleBillig og Verdimat i tillegg til optimalisering av produksjonsprosesser.

Matvett eies av NHO Mat og Drikke, Dagligvare Leverandørenes forening (DLF), Dagligvarehandelens miljøforum, NHO Reiseliv og Virke. Målet med arbeidet er å gjøre det enklere for alle aktørene i bransjen å kaste mindre mat i tillegg til å bedre lønnsomheten for bedriftene, omdømmet til bransjen og for samfunnet vi lever i.

Matsvinn er et stort samfunnsproblem som verken er bærekraftig for lønnsomheten, klima og miljø eller fordelingen av verdens ressurser. Skal vi få endelig bukt med problemet krever det en systematisk tilnærming og samarbeid gjennom hele verdikjeden, fra produksjon av råvarer, via foredling og distribusjon, og helt frem til forbrukene.

*På bildet ser dere Monica R-M Fuhr, daglig leder for Matsentralen Vestland, ved overlevering av 20 paller Orju fra Hansa Bryggeri til Matsentralen.*



**5 LIKESTILLING  
MELLOM KJØNNENE**



Likestilling mellom kjønnene er et av våre seks utvalgte bærekraftsmål. Bryggeribransjen er historisk kjent for å være ganske så mannsdominert. I Hansa Borg jobber vi aktivt med å øke mangfoldet i bedriften, med spesielt fokus på å øke kvinneandelen.



FOTO: MARIANN HILLESTAD



Andel kvinner i organisasjonen i 2020

**20 %**



Andel nyansettelser kvinner vs menn, i 2020

**4 vs 8**



10 av våre 47 ledere er kvinner

**21 %**



Andel kvinner i konsernledelsen

**33,3 %**



## DAMER & ØL

I dag er flere kvinner har kommet på banen som øldrikkere. I februar (før Covid-19 brøt ut) fikk vi mulighet til å arrangere Damer & øl sammen med Bryggeri- og drikkevareforeningen for å fortelle om ølets verden, mangfoldet og dets historie. Målet er å bidra til at flere kvinner får interesse for øl og brygging, og for å rekruttere et større mangfold til bransjen.



### Visste du ...

Visste du at kvinner har spilt en sentral rolle gjennom ølets historie? De første bryggerne i verden var prestinnene i det gamle Babylon. De gamle grekerne kalte opp brygget sitt cerevisia, etter Ceres, jordbrukets gudinne, og vis, som er latin for styrke.

12 ANSVARLIG  
FORBRUK OG  
PRODUKSJON



# ALL-IN FOR ANSVARLIG PRODUKSJON OG FORBRUK

FNs bærekraftsmål nummer 12 «Ansvarelig forbruk og produksjon» er Hansa Borg sitt høyest prioriterte bærekraftsmål, da det er innenfor dette området vi ser et potensiale for å utgjøre en størst mulig forskjell med hensyn til selskapets påvirkning på miljøet. Målet henger også tett sammen med bærekraftsmål 7 «Ren energi for alle».

I Hansa Borg investerer vi i løsninger og innovasjon som skal muliggjøre en mer bærekraftig drift. Dette innebærer å redusere ressursbruk, miljødeleggelse og klimagassutslipp når vi produserer og distribuerer en vare.

- Vi har satt i gang arbeid med klimaregnskap, samt å sertifisere oss innen ISO 14001 miljøledelse. Arbeidet er godt i gang, men dessverre noe forsinket på grunn av koronasituasjonen, da en stor del av vår struktur gjennom 2020 måtte justeres for å evne å levere større volum til dagligvare grunnet nedstengt utelivsbransje. Pandemien har bidratt til stort produksjonspress og begrenset ressurskapasitet, forklarer supply chain direktør, Cato Johnsen.

Hansa Borg Bryggerier har inngått et langsiktig samarbeid med energi- og miljørådgiver Entro som skal hjelpe oss med å nå våre mål. Entro har hatt et godt samarbeid med teknisk drift på våre lokasjoner i 2020, og kan vise til gode resultat fra driftsoptimalisering blant annet i form av reduksjon av energiforbruk. Avtaler med vann- og energileverandører er gjennomgått og det er funnet flere avvik/feil som nå utbedres.

- Kartleggingen indikerer at Hansa Borg Bryggerier har et potensial for å redusere sitt vann- og energiforbruk, og vi vil gjennom 2021 konkretisere og iverksette tiltak for å sikre driftsoptimalisering og aktiv energioppfølging, sier Johnsen.

- Miljøsertifiseringen krever at vi jobber med kontinuerlig forbedring - og bærekraftsarbeid er jo nettopp det; det er ingen begynnelse eller slutt og heller ingen enkel løsning, sier leder for kommunikasjon og bærekraft, Stina Kildedal-Johannessen.



# REDUKSJON AV UTSLIPP MED NYERE TEKNOLOGI

Hansa Borg Bryggerier utvidet fra januar 2021 sitt samarbeid med TINE på distribusjon av kolli til utelivsbransjen til også å inkludere Bergen, Oslo og sentrale deler av Østfold/Viken.

Hansa Borg har samarbeidet med TINE siden 2013 i de fleste deler av landet og har god erfaring med dette.

- Effektiv distribusjon og godt utnyttet transport er et vesentlig moment i bedriftens strategi for bærekraft. Et utvidet samarbeid med TINE styrker vår fleksibilitet, samtidig som det gjør oss mer bærekraftig, både miljømessig og i et økonomisk perspektiv, sier Cato Johnsen, direktør for supply chain i Hansa Borg Bryggerier.

Distribusjon av tankøl fortsetter uendret som i dag, direkte ut fra alle bryggeriene til Hansa Borg. Ledetider og servicenivå vil også fortsette som før, det samme gjelder ordreopptak, kundeplukk og fakturakontroll.

- TINE holder et høyt servicenivå, har gode verdier og tar ansvar for miljøet. Sammen skal vi gjøre vårt ytterste for å sikre at alle våre kunder blir godt ivaretatt, sier Johnsen.

Det utvidede samarbeidet med TINE omfatter rundt seks prosent av volumet Hansa Borg selger på ett år. Hoveddelen av Hansa Borg sine varer distribueres allerede av ASKO, Coop, Rema og TINE.

Hansa Borg har også gjennom 2020 samlet hovedlageret på en lokasjon, noe som bidrar til mindre flytting av varer mellom anleggene. I tillegg har vi fornyet deler av vår egen bilpark, noe som bidrar til å redusere utslipp og vi vurderer alternative transportmuligheter på deler av inngående vareflyt.

*Reduksjon av utslipp med nyere teknologi gjennom TINE-samarbeidet:*

# 155 tonn CO<sub>2</sub> & 187 000 km spart pr år

*I tillegg reduserer vi utslipp av NOx ved å gå over til en nyere lastebilteknologi (Euro VI).*

*For en distribusjonsbil på 20 til 26 tonn spares klimaet for:*

- Fra Euro IV til Euro VI: -4,21 g/km eller -90,5 %
- Fra Euro V til Euro VI: -2,55 g/km eller -85,3 %



## 17 SAMARBEID FOR Å NÅ MÅLENE



# VI BLIR **STERKERE** **OG BEDRE** NÅR VI STÅR SAMMEN!

Hansa Borg deler kunnskap og erfaringer og vil samarbeide med andre for å finne nye, mer miljøvennlige løsninger og innovasjoner som på sikt skal bidra til å en mer bærekraftig drikkevareindustri.

I et verdikjedeperspektiv oppnår man mye større besparelser sammen enn ved at hver enkelt aktør optimaliserer. Vi ønsker å bruke vår stemme og posisjon til det beste for fellesskapet!



## SAMARBEID FOR Å NÅ MÅLENE:

- Matvett
- Grønnvaskingsplakaten
- Mask og berme til bønder
- Østfoldkorn
- Plastglassinitiativ
- Keykeg-initiativ
- TINE-distribusjon
- Grossist-distribusjon
- Grønt Punkt
- Infitum (panteordningen i Norge)
- Bryggeri- og drikkevareforeningen
- Matsentralen
- DLF
- NHO Mat og Drikke
- Norsk Gjenvinning
- Ressursgruppe Sirkulærøkonomi
- Bergen Næringsråd
- Intensjonsavtale for sunnere kosthold
- M. fl.

# GRØNNVASKINGS- PLAKATEN

VI HAR SIGNERT OG OPPFORDRER FLERE TIL Å GJØRE DET SAMME!

VI ER AVHENGIG AV NATURENS RESSURSER  
SOM HUMLE, BYGG OG VANN FOR Å KUNNE  
PRODUSERE VÅRE DRIKKEVARER.

## Hva er grønnvasking?

Grønnvasking defineres som en form for misledende markedsføring der et produkt eller en virksomhet fremstilles som bedre enn en faktisk er i forhold til innvirkning på klima, natur og mennesker.

Bærekraft og samfunnsansvar er kompliserte områder der det er vanskelig å navigere og lett å trå feil. Hansa Borg Bryggerier har signert grønnvaskingsplakaten – en plakat som skal være en rettesnor for små og store virksomheter som vil unngå grønnvasking og bidra positivt til at det grønne skiftet skjer raskere.

Bak tiltaket står miljøorganisasjonene Skift, Framtiden i våre hender, WWF og Miljøstiftelsen Zero. Plakaten består av ti prinsipper og fungerer som en veileder for selskaper som ønsker å unngå grønnvasking og som vil bidra til at det grønne skiftet skjer raskere.

– Hansa Borg Bryggerier støtter arbeidet mot feilinformasjon og jobber med konkrete tiltak for å begrense sitt miljøfotavtrykk, sier leder for kommunikasjon og bærekraft i Hansa Borg Bryggerier, Stina Kildedal-Johannessen. – Ved å stille oss bak innholdet i plakaten viser vi at vi tar vårt samfunnsansvar på alvor. Vi har kommet langt med kartlegging og målsettinger innen bærekraft, men vi har fremdeles en lang vei igjen å gå. For oss er det snakk om langsiktig arbeid og vi håper at vi ved å ha fokus på FN sine bærekraftsmål – klima, miljø, mangfold, helse, innovasjon og likestilling – vil bidra til økt bevisstgjøring internt og i samfunnet for øvrig, slik at vi hjelper til med å imøtekomme behov uten å ødelegge for kommende generasjoner.

Ved å signere Grønnvaskingsplakaten forplikter vi oss til bærekraftsarbeid i form av konkrete handlinger.



# SATSER PÅ DET LOKALE OG NORSKE



Landbruk er en av Østlandets viktigste ressurser, spesielt kornproduksjon. På mange måter er kornet Østlandets gull, og derfor et naturlig navn på en av Borg Bryggeriers viktige merkevarer som er brygget kun på norsk og lokalt korn. Østlandets gull ble lansert første gang i 2014. Høsten 2020 ble produktet relansert i ny forpakning, som bedre forteller ølets historie.

- Borg Bryggerier var det første bryggeriet i nyere tid som brygget et norsk øl på norsk korn, da vi i 2014 lanserte Østlandets Gull. Vi gjorde dette for å ta ansvar for våre nærområder, for å skille oss ut og gjøre noe unikt i norsk sammenheng, sier merkevareressjef for Borg, Magnus Strømsæther.

Det var samarbeidet med Østfoldkorn som gjorde det mulig å få deler av Borg-porteføljen brygget på lokalt, norsk korn. I dag er det seks kornbønder fra Østfold som leverer byggkornet, med Toralf Hvidsten i spissen. Prosjektet har bidratt til en positiv fremgang for landbruket i Østfold.

#### **FORFRISKENDE LOKAL!**

Hansa Borg Bryggerier har gjennom alle sine regionale bryggerier, mer enn hundre år lange tradisjoner for å gi tilbake til samfunnet. Selskapet ønsker å bidra til - og være til stede der hvor mennesker møtes og begeistres over gode opplevelser, med spesielt fokus på sine lokalmiljø.

- Ca. 98 prosent av alt norsk øl brygges på utenlandske råvarer. Landbruk er svært viktig i Østfold og det har vært og er viktig for oss å ta ansvar og produsere så mye som mulig med lokale råvarer. Grensehandelen har vokst jevnt de siste årene. Forbrukerne sier og har vist gjennom koronaperioden at de ønsker å handle lokalt og her tilbyr vi et produkt med norske, kortreiste råvarer, sier Strømsæther.

Han forteller videre at Borg Bryggerier har sett en tydelig vekst i salget av Borg øl under koronatiden, med stengte grenser, noe som konstaterer hvor mye bryggeriet påvirkes av grensehandelen.

## SAMFUNNSANSVAR

- **Lokale arbeidsplasser**
  - Bergen, Oslo, Sarpsborg, Olden, Kristiansand og Grimstad
- **Samarbeid med Østfoldkorn**
  - har muliggjort å få deler av Borg-porteføljen brygget på norsk korn
- **Kortreiste drikkevarer – lokal forankring, nasjonal distribusjon**
  - Distribusjon via grossist til dagligvare
  - Returtransport
  - Desentralisert fotavtrykk

# 600 tonn

norsk bygg til malting  
ble mottatt av Borg i 2020.

# 15 000 tonn

mask og berme ble levert som dyrefôr fra  
Hansa, Borg og CB til over 80 lokale bønder i 2020.

# GIR TILBAKE!

Hansa Borg Bryggerier er en stor bidragsyter på avgifter som betales inn til staten. Over 1,6 milliarder av de 14,5 milliardene staten fikk inn på alkoholavgifter i 2020 kom fra Hansa Borg Bryggerier. I tillegg kommer brusavgift og miljøavgift på emballasje som utgjør i overkant av 200 millioner kroner. Vårt bidrag med innbetaling av særavgifter til staten ligger totalt på over 1,8 milliarder kroner i 2020 + moms.

Til sammenligning får staten inn 3,2 milliarder i toll på et år på alle varer som importeres til Norge. Dette viser betydelige særavgifter innenlands i Norge og viktigheten av norsk industri. De store avgiftene i Norge er moms, bilavgifter, olje/gass og alkohol m.fl.

Tall fra Statistisk sentralbyrå viser at alkoholsalget i fjor økte kraftig. Omsetningen var den høyeste som noen gang er registrert per innbygger og tilsvarer en økning på 19,5 prosent fra 2019.

Bråstoppen i svenskehandel og utenlandsreiser er hovedårsakene til økningen i salget. Resultatene fra en undersøkelse gjennomført av Folkehelseinstituttet om nordmenns alkoholforbruk i 2020 kan likevel tyde på at alkoholkonsumet totalt ikke har økt selv om omsetningen i Norge har skutt i været.

Når nordmenn handler alkoholholdige drikkevarer i Norge, får staten inntekter gjennom de høye norske alkoholavgiftene. Dette er inntekter som blir kraftig redusert når nordmenn handler taxfree eller i andre land.

# KORONASTØTTE

Hansa Borg Bryggerier fikk tildelt koronastøtte i april måned 2020 på grunn av stengt utelivsbransje og omsetningssvikt. Utviklingen på resultatet snudde og da vi så at vi ville få en tilfredsstillende totalomsetning i 2020 valgte vi å betale tilbake pengene vi mottok. Selv om vi var kvalifisert for støtte, ser vi det som viktigere at de som trenger det får glede av disse pengene.

Bryggeri- og drikkevarebransjen ble hardt påvirket av koronapandemien i 2020. Stenging av utelivet, avlysning av konserter, festivaler og arrangementer og full stopp i reiselivet gjorde at norske serveringssteder og bryggerier over natten mistet en stor del av omsetningen. For mange var dette virksomhetskritisk og lokale arbeidsplasser sto i fare for å forsvinne.

I tillegg til omsetningssvikt i utelivskanalen, strenge smitteverntiltak internt på anleggene og hjemmekontor på alle med mulighet til dette, måtte Hansa Borg også i lengre perioder stanse distribusjon av øl på tank og fat, stenge egne utsalgssteder og permittere ansatte. I perioder var så mange som 25 prosent av arbeidsstokken permittert. Selv om vi dessverre fant det nødvendig å permittere ansatte innen salg uteliv og distribusjon, valgte vi å beholde teknikere i hver landsdel, med ekstra fokus på de store byene, for å sikre våre kunders tankanlegg dersom det skulle oppstå utfordringer.

Mange serveringssteder ble sittende igjen med et betydelig varelager etter at de måtte stenge dørene. Tankøl har begrenset holdbarhet og er belastet med avgifter. Derfor valgte Hansa Borg å hjelpe kundene med å ta store volumer i retur. Vi stilte flere tankbiler til disposisjon i april og mai for å hente øl som dessverre må destrueres på grunn av holdbarhetsdato og for å hjelpe våre kunder med å få tilbakebetalt avgifter. Til sammen hentet vi rundt 120.000 liter tankøl fra serveringssteder i Norge i første halvår.

Når ølet kommer i retur og destrueres i ordnede former, får serveringsstedene refundert avgiftene. Med en avgiftssats for øl på 22,83 kroner literen, fikk kundene til Hansa Borg rundt 2,7 millioner kroner refundert i avgifter første halvår 2020.

# OLDEN

Olden er bevisst sitt miljøansvar og sørger for at naturen beskyttes. Olden bruker kun ren og fornybar energi fra vannkraft til produksjon og oppvarming av lokaler. Olden har utført et klimaregnskap og er en klimanøytral bedrift. Ved hjelp av innkjøpte klimakvoter støtter Olden ulike FN-styrte miljøprosjekt flere steder i verden.

Olden-flaskene inneholder 50 % resirkulert plastmateriale. Vi blåser våre flasker selv og reduserer dermed transportbehovet av tomflasker til tapperiet. Alt avfall fra anlegget blir sortert og gjenvunnet eller kompostert av bedriften selv og leverandøren av avfallstjenester.

## MINDRE SALT - BEDRE HELSE!

Olden tappes direkte fra Blåfjellskilden i Jostedalsbreen. Vannet er fullkomment urørt, med et balansert mineralinnhold og lavt saltinnhold.

En saltanalyse av ti ulike flaskevann med kullsyre, utført av Norsk institutt for vannforskning (Niva), viser at Olden inneholder minst salt. Det er en sammenheng mellom inntak av salt (natrium), økt blodtrykk og økt risiko for hjerte- og karsykdommer, så dersom man skal kjøpe seg flaskevann anbefales det å velge produkter så å si uten salt.

Olden med smak er produkter med 0 kalorier og naturlig aroma, og Olden Frisk serien er produkter med naturlig søtning fra fruktose og naturlig aroma.

Med Olden støtter Hansa Borg flere lokale idrettsklubber og arrangementer: Skåla Opp, Karsten Warholm International, TIF Viking - Bergen City Marathon, Bergen City Milen, Bergen Fjellmarathon, NM i friidrett, SK Brann, Sarpsborg 08, IK Start m.fl.



**Reklame for alkoholholdig drikk er forbudt i Norge.** Forbudet gjelder også reklame for andre varer med samme merke eller kjennetegn som alkoholholdig drikk. Derfor er det kun Olden-merkevaren (og Clausthaler) vi kan vise frem under idrettsarrangementer eller annet der vi er sponsor. Reklameforbudets formål er å hindre påvirkning som fører til økt etterspørsel av alkoholholdig drikk, i tillegg til å opprettholde forståelse for at alkoholholdige drikkevarer skiller seg fra andre handelsvarer og at det er behov for særskilt regulering som begrenser alkoholforbruket. Vi respekterer lovverket og står for et ansvarlig bruk av alkohol og for at forbruket av produktene våre skal være et positivt element i folks liv. Dette betyr at vi tar til orde for et moderat alkoholforbruk, at vi aldri sponser med alkohol og ikke sponser privatpersoner.

# VÅRE SEKS PRIORITERTE BÆREKRAFTSMÅL

Alle de 17 bærekraftsmålene definert av FN er viktige for en bedre verden, men det er for Hansa Borg Bryggerier naturlig å fokusere på de områdene hvor vi kan gjøre en størst mulig forskjell!



Bidra til å få ned alkoholmisbruk og forebygge livsstilssykdommer ved å oppfordre til ansvarlig forbruk. Tilby drikkevarer med lavere eller ingen alkoholprosent, færre kalorier, mindre sukker og uten gluten.



Hansa Borg jobber for å oppnå bedre kjønnsfordeling i bedriften og for å få flere kvinner inn i ledende stillinger på alle nivåer i beslutningsprosessene.



Ved å investere i teknologi, kunnskap og en mer energieffektiv drift skal vi innen 2030 øke andelen fornybar energi i vårt samlede energiforbruk.



I Hansa Borg investerer vi i miljøvennlige løsninger og innovasjon som skal muliggjøre en mer bærekraftig drift. Dette innebærer å redusere ressursbruk, miljødeleggelse og klimagassutslipp når vi produserer og distribuerer en vare.



Vi jobber med å styrke kunnskap og bevisstgjøre organisasjonen og samfunnet for øvrig, for å kunne bidra til å motvirke, tilpasse og redusere konsekvensene av klimaendringer.



Hansa Borg deler kunnskap og erfaringer og vil samarbeide for å finne nye, mer miljøvennlige løsninger og innovasjoner som på sikt skal bidra til å en mer bærekraftig drikkevarerindustri.

# MILJØPOLICY

- Hansa Borg Bryggerier skal ha klare og målbare mål for å redusere selskapets påvirkning på miljøet.
- Vi skal følge relevante lover og regler vedrørende ytre miljø. Aktiviteter som påvirker ytre miljø blir overvåket, og tiltak for å redusere disse påvirkningene pågår kontinuerlig.
- Vi skal redusere vann- og energiforbruk gjennom spesifikke tiltak og spareprogram.
- Sette krav til leverandører og tjenester vedrørende miljø, og vektlegge miljøkriterier høyt ved innkjøp.
- Før ny emballasje implementeres, skal det utføres en LPA (livssyklusanalyse) for å vurdere emballasjens påvirkning på miljøet.
- Være miljøsertifisert iht ISO 14001 innenfor Supply Chain-området.
- Jobbe mot å bli et klimanøytralt bryggerikonsern innen 2030.
- Ha opprinnelsesgaranti for all elektrisitet som blir brukt på våre anlegg innen 2022.
- Fossilfri drift innen 2030.
- Resirkulering av avfall og biprodukter skal ligge over 99 %.
- Bruke 50 % resirkulert PET-materiale, eller mer enn 50 % når praktisk mulig, i all plastemballasje.
- Kommunisere, både internt og eksternt, våre miljømål og -tiltak.

# KVALITET OG MATSIKKERHET

Hansa Borg jobber kontinuerlig med å sikre høy standard på kvalitet, matsikkerhet og produksjon.

## VÅR KVALITETSPOLICY

- Vi skal alltid levere produkter av høyest mulig kvalitet og kontinuerlig fokusere på kvalitetsforbedringer for å møte de forventningene våre konsumenter setter til et produkt fra Hansa Borg Bryggerier. Vi skal følge relevante lover og forskrifter for matsikkerhet, og produsere trygge og sikre produkter til våre konsumenter.

Utvikling og produksjon av våre produkter er sertifisert i henhold til ISO 9001 (kvalitetsledelse) og FSSC 22000 (matsikkerhet). Hansa Borg Bryggerier har vært ISO 9001-sertifisert siden 2004, og matsikkerhetsgodkjent i henhold til FSSC 22000 siden 2014 på alle våre produksjonsanlegg; Hansa Bryggeri, Borg Bryggerier, Christianssands Bryggeri og Olden Brevatn.

En sertifisering etter en internasjonal godkjent matsikkerhetsstandard betyr at vi sikrer alle ledd i utviklingen og produksjonen av våre produkter, fra råvareleverandører til forbrukerens glass. Vi blir revidert jevnlig av Lloyd's Register Quality Assurance som kontrollerer at vi følger de strenge kvalitetskravene i de standardene vi er sertifisert for. Det gjelder kontroll både av produkter, prosesser og personell.

Kvalitet og mattrygghet er en av grunnpilarene i vår bedrift.

## HANSA BORG ER SERTIFISERT I HENHOLD TIL FØLGENDE ISO-STANDARDE (EN GARANTI FOR KVALITET):

- ISO 9001 (ledelsessystem for kvalitet)
- FSSC 22 000 (matsikkerhet) Certification for food safety systems including: ISO 22000:2018, ISO/TS 22002-1:2009 and additional FSSC 22000 requirements
- ISO 14001 (målsatt 2021)

Vi produserer varer for flere av våre samarbeidspartnere. Disse stiller strenge kvalitetskrav. At vi får brygge og tappe Heineken® bør regnes som et kvalitetsstempel i bransjen, det samme er å få lov å tappe Clausthaler. Vi blir kvalitetsrevidert av både Heineken® og Radeberger Gruppe.





[www.hansaborg.no](http://www.hansaborg.no)



[hansaborgbryggerier](https://www.instagram.com/hansaborgbryggerier)



[Hansa Borg Bryggerier AS](https://www.facebook.com/HansaBorgBryggerierAS)



[Hansa Borg Bryggerier AS](https://www.linkedin.com/company/HansaBorgBryggerierAS)